

# FORMATION MERCHANDISING

FORMATION THEORIQUE-PRATIQUE MERCHANDISING

**SU**  
STAND UP Formation

## PRÉ-REQUIS

- Aucun diplôme requis
- Maîtrise orale et écrite de la langue française

## DURÉE ET HORAIRES

- Formation d'une durée de 14 heures

## DATE

- A définir selon besoin du commanditaire

## LIEU

- Sur le site :

OUEST  
STAND UP FORMATION  
77 AVENUE DE BOURBON  
97434 Saint-Gilles les Bains

NORD  
STAND UP FORMATION  
12 RUE DU CONCORDE  
IMMEUBLE FARMAN - B5  
97438 Sainte- Marie

Conditions d'accès :

- De nombreuses places de parking à proximité
  - Des lignes de bus desservent le site
- Ou de la faire directement en entreprise.



## TARIFS

- Tarifs de 1 998€ par groupe de travail de 14 heures.

\*\*\* Petit déjeuner offert \*\*\*

Diverses modalités de paiement :

- OPCO sous condition
- Prise en charge par l'entreprise
- Prise en charge individuelle



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel
- Outils et supports essentiellement numérique
- Pédagogie différenciée : alternance d'apports théoriques et pratiques
- Méthodes actives : exercices d'applications, jeu de rôles, simulation
- Travaux de groupe et individuel

Afin d'être toujours dans une démarche qualité, nous limitons les groupes de travail à 10/12 apprenants.



## INTERVENANT

Stand Up Formation s'engage à mettre à votre disposition des formateurs(trices) ayant des compétences reconnues dans leurs domaines d'interventions.





## DISPOSITIF DE SUIVI DU PROGRAMME ET D'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- En amont de la formation :
  - Recueil des attentes des participant(e)s et de l'entreprise
- Pendant la formation :
  - Feuille d'émargement
  - Évaluation des acquis des stagiaires en cours de la formation
  - Analyse des informations obtenues
  - Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction des participant(e)s
- Après la formation :
  - Remise d'une attestation de fin de formation
  - Évaluation à froid dans les 3 à 6 mois qui suivent la formation.



## OBJECTIFS

À l'issue de cette formation sur le merchandising, vous serez capable de :

- Identifier les principes du merchandising
- Décrire les spécificités des produits en lien avec l'entreprise
- Contrôler la mise en avant de la gestion des produits
- Maintenir l'entretien de son implantation



## HANDICAP

Cette formation dispensée par Stand Up Formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Le bâtiment est accessible aux personnes à mobilité réduite, pour tout autre handicap, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

Les services proposés sont accessibles à tous sous couvert :

- Que l'information soit transmise suffisamment en amont aux équipes afin de permettre la mise en place des moyens de compensation ;
- Que les moyens de compensation n'appartenant pas au centre puissent effectivement être mis en place (interface de communication...);
- Que la formation envisagée soit compatible avec le handicap.



### Référent Pédagogique & Handicap :

Johan LYSANDRE  
johan@formation-suf.com